

Mehr Umsatz mit Wein

Die By the Glass®-Technologie, die die geöffnete Flasche bei idealer Temperatur und unter einer Schutzatmosphäre hält und so über Wochen für ein überzeugendes Genusserlebnis sorgt, zählt zu den wichtigsten Trends in Gastronomie und Weinhandel.

Im Handel bietet die Technologie eine einladende, hygienische und kosteneffiziente Möglichkeit für die selbständige Entdeckung und Verkostung von Weinen, die Rund um die Uhr verfügbar ist.

Diese Präsentation spricht eine Generation von Kunden an, die sich gern selbständig im Weinangebot orientiert. Die Verbindung des Verkostungserlebnisses mit digitalen Informationsangeboten bietet spannende Perspektiven für die direkte Interaktion mit dieser Zielgruppe.

Überzeugende Qualität trifft auf gute Argumente

By the Glass® WineKiosk verbindet das Erlebnis von Weinen an unseren By the Glass® Modular „POS“ Weinausschanksystemen mit den Informations- und Interaktionsmöglichkeiten eines digitalen Kiosks.

So können Sie Ihren Kunden nicht nur überzeugende Weine präsentieren, sondern auch gute Argumente, Informationen und packende Interaktion in Verbindung mit Ihrem Online-Angebot.

By the Glass® WineKiosk – Genuss geht Online!



PROBIERSTATION



Unschlagbares Verkäuferteam: Überzeugende Qualität trifft auf gute Argumente

Verbinden Sie das überzeugende Erlebnis von Weinen an Ihrer By the Glass® Modular „POS“ Verkostungsbar mit Informationen und guten Argumenten für Ihr Weinangebot.

Laden Sie die Kunden durch die einladende Präsentation der Weine auf einem imposanten Touch-Screen ein, die Weine zu entdecken und zu verkosten.

Beschränken Sie den Zugang zu der Verkostung auf Besitzer einer (analogen oder digitalen) Kundenkarte, oder fordern Sie Neukunden auf, sich gleich hier am Kiosk mit einer Emailadresse als Kunde zu registrieren (oder zumindest das Alter zu bestätigen).

Fordern Sie Ihre Kunden auf, die Weine zu bewerten, und ermöglichen Sie es angemeldeten Nutzern, die persönlichen Bewertungen der Vergangenheit aufzurufen und sich so an die Weine zu erinnern, die ihnen gut gefallen haben.

Erfahren Sie, wofür sich Ihre Kunden interessieren und nutzen Sie die Information dazu, Ihre Kunden in Zukunft noch besser zu beraten.

Verbinden Sie die Stärken des Fachhandels, Genuss mit allen Sinnen erlebbar zu machen, mit den Möglichkeiten der Personalisierung der Ansprache und des Angebots online.

By the Glass® WineKiosk, digitaler Weinberater mit Scanner für Kundenkarten für By the Glass® Modular „POS“ Ausschanksysteme

By the Glass® WineKiosk – Features

- ✓ Daten, Informationen und Empfehlungen zu den Weinen in der Verkostung
- ✓ Zugangsbeschränkung oder Anmeldung über Scan der Kundenkarte bzw. mobile Code oder über Email möglich.
- ✓ Bewertung der Weine (5 Sterne Rating) und...
- ✓ Übersicht über die eigenen Bewertungen der Vergangenheit jederzeit aufrufbar (für angemeldete Nutzer)
- ✓ Pflege und Management der Wein-, Kunden- und Bewertungsdaten über Internet-Cloud
- ✓ Integration mit Ihrem digitalen Angebot über Web-API
- ✓ Design nach Kundenwunsch (Logo und Hintergründe)
- ✓ Leistungsfähige, solide Hardwarelösungen für den Dauereinsatz am POS, z.B.:

By the Glass® All in One Touch-PC im eindrucksvollen 21,5 Zoll-Format mit leistungsfähigen Intel® Core Prozessoren und Integriertem Scanner.

- ✓ Andere Formate und kundeneigene Hardware auf Wunsch möglich (powered by Linux).



The World's Best Wine Entertainment

